

# LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE MASTER 2 (HORS ENSEIGNEMENT) (18 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME)

IAE de Saint-Etienne

MASTER MANAGEMENT ET MARKETING DIGITAL 2A

Promotion : 2021/2022

Nombre de diplômés : 18

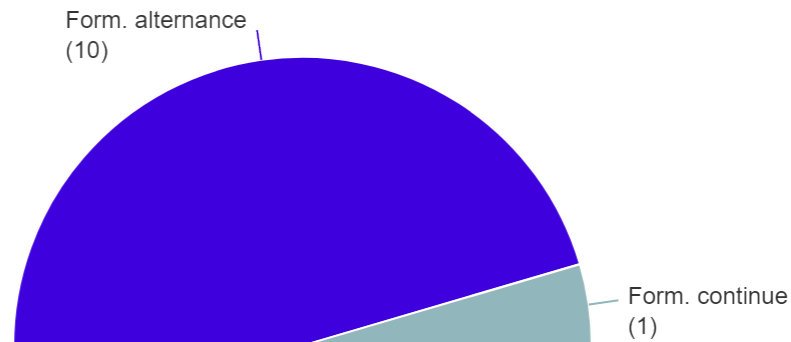
Nombre de répondants : 11

Taux de réponse : 61%

## Les caractéristiques des répondants

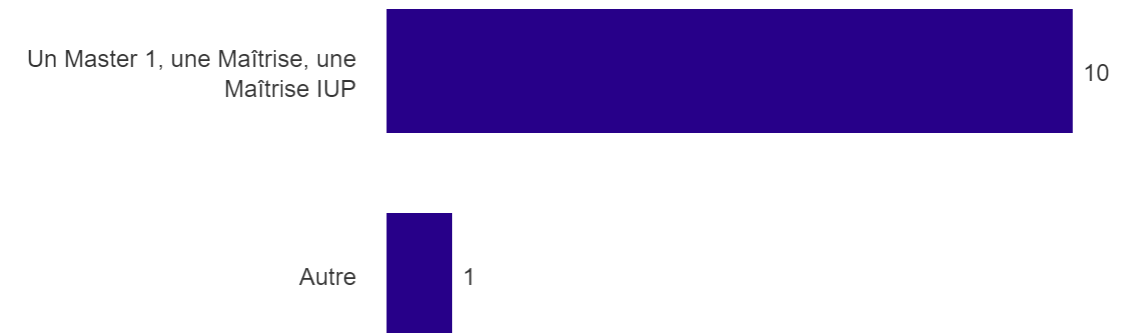
Répondants : 11

### Régime d'inscription



Population étudiée : Répondants

### Diplôme d'entrée en M2

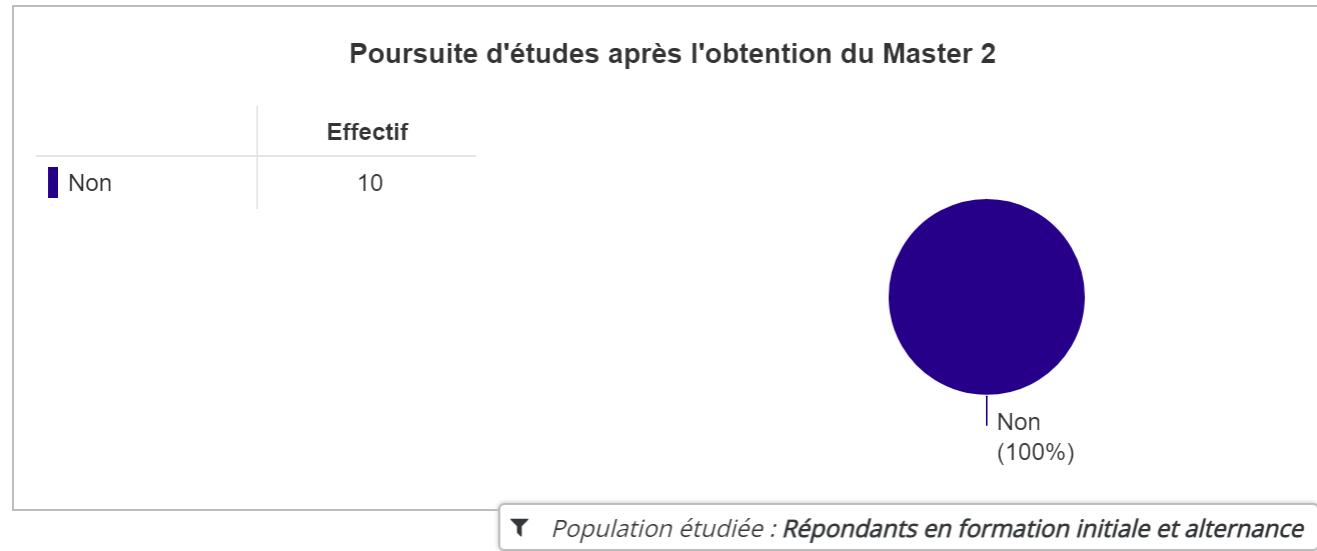


Population étudiée : Répondants

*La suite de l'analyse concerne seulement les diplômés de formation initiale ou en alternance*

## Les poursuites d'études

Répondants : 10

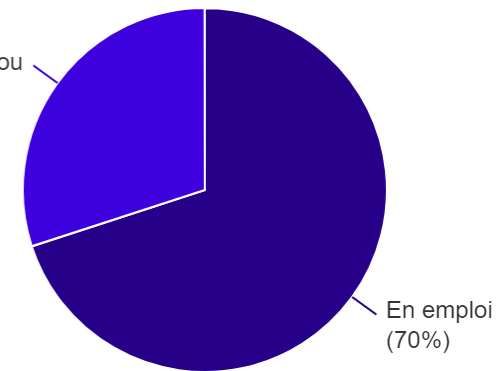


Intitulés des poursuites d'études en 2022/2023 :

Répondants : 10

	Effectif
■ En emploi	7
■ En recherche d'emploi ou en attente d'un contrat	3

En recherche d'emploi ou  
en attente d'un contrat  
(30%)



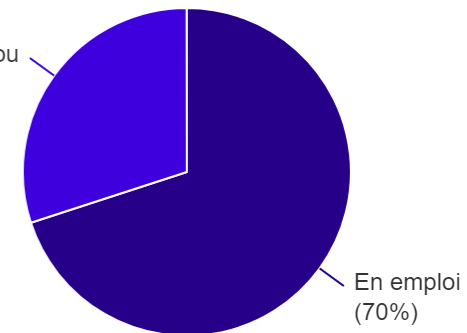
Population étudiée : Répondants en formation initiale et alternance

## Hors poursuite d'études :

Répondants n'ayant jamais poursuivi d'études depuis l'obtention du master : 10

	Effectif
■ En emploi	7
■ En recherche d'emploi ou en attente de contrat	3

En recherche d'emploi ou  
en attente de contrat  
(30%)



Population étudiée : Répondants en formation initiale et alternance, hors poursuite d'études

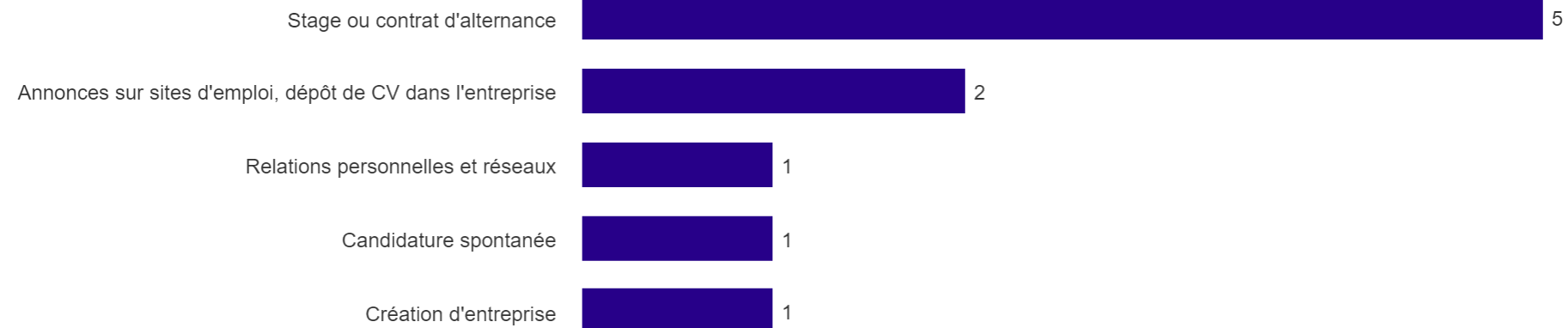
Répondants n'ayant jamais poursuivi d'études depuis l'obtention du master et ayant déjà occupé un emploi : 10

## Durée d'accès au premier emploi

	Effectif
Moins d'un mois	4
Entre 1 et 3 mois	5
Entre 4 et 6 mois	1
Plus de 6 mois	0

Population étudiée : Répondants en formation initial...

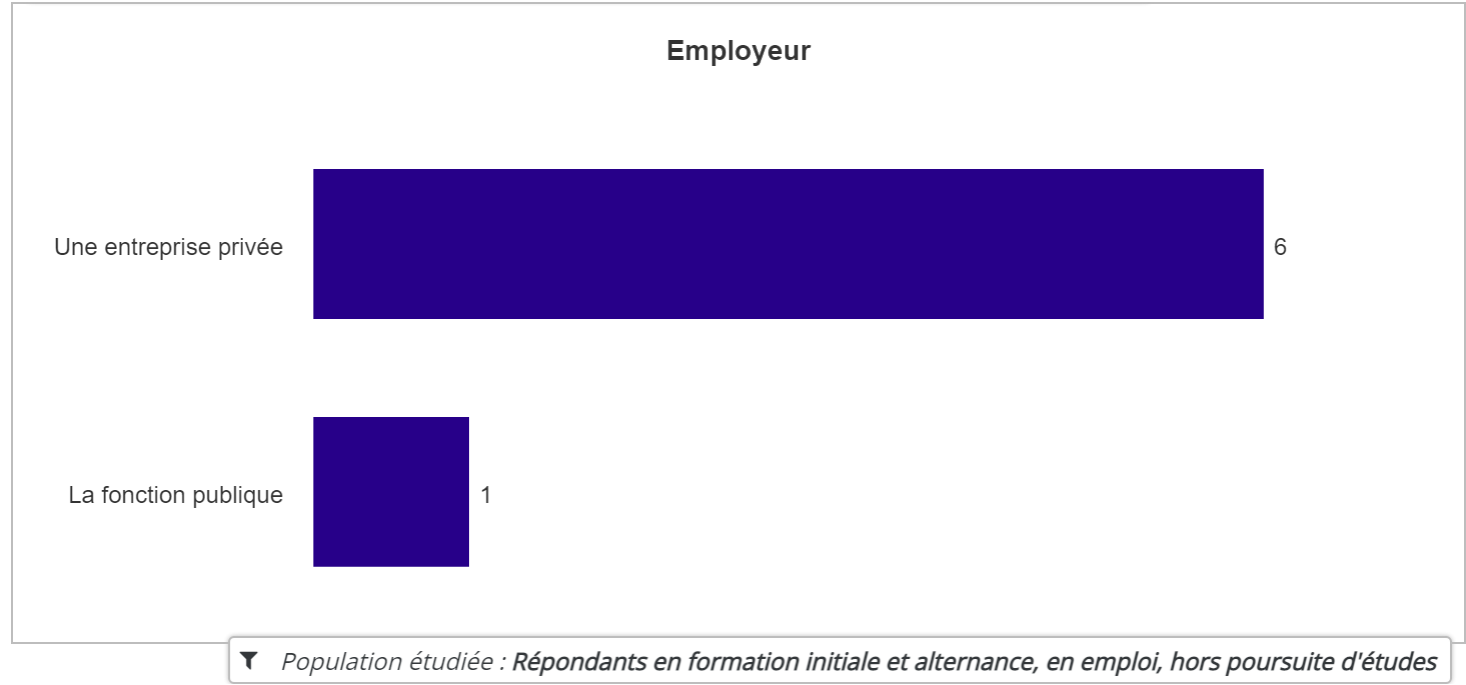
## Mode d'accès au premier emploi



Population étudiée : Répondants en formation initiale et alternance, hors poursuite d'études, ayant déjà occupé un emploi

Description de l'emploi occupé la 1ère semaine de décembre 2023

Répondants n'ayant jamais poursuivi d'études depuis l'obtention du master et en emploi la 1ère semaine de décembre 2023 : 7

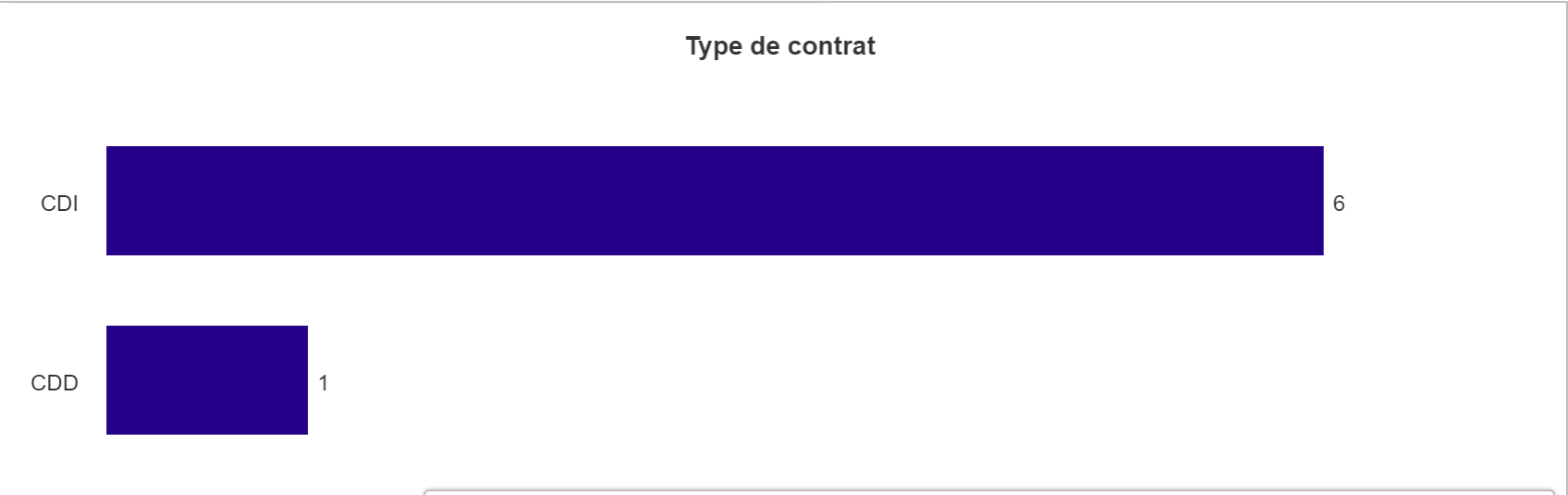


Secteur d'activité	
	Effectif
Information et communication	3
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1
Administration publique (hors enseignement)	1
Commerce, transports, hébergement et restauration	1
Enseignement	1

Population étudiée : Répondants en formation initiale et alternance, en emploi, hors poursuit...

Caractéristiques de l'emploi occupé :

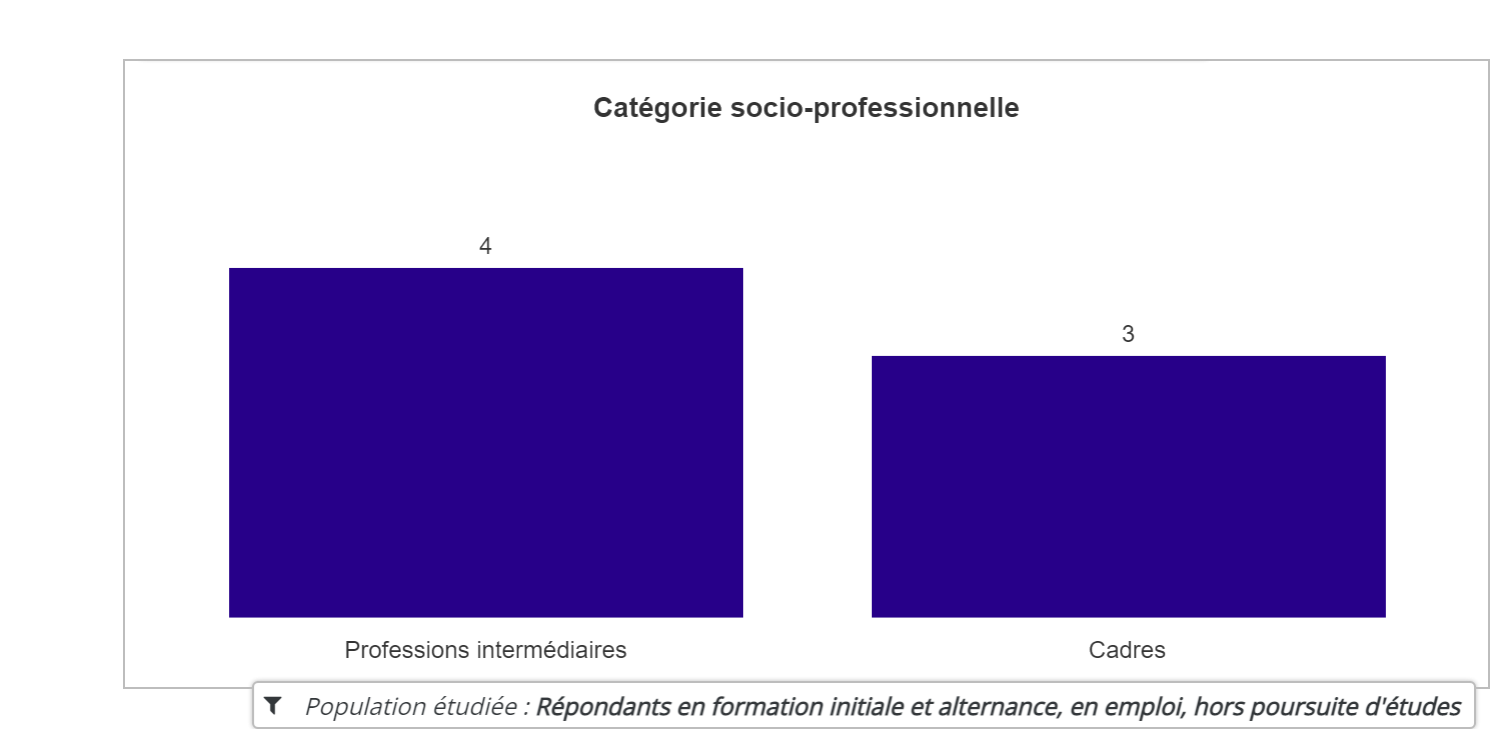
Répondants n'ayant jamais poursuivi d'études depuis l'obtention du master et en emploi la 1ère semaine de décembre 2023 : 7



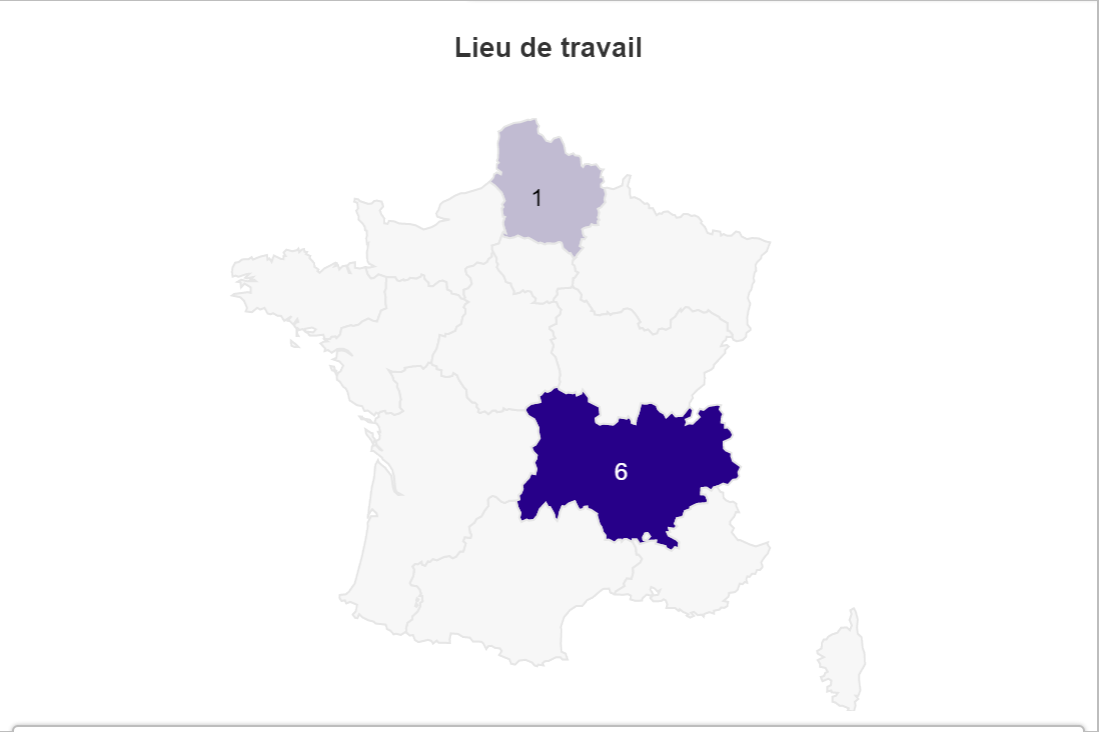
Population étudiée : Répondants en formation initiale et alternance, en emploi, hors poursuite d'études



Population étudiée : Répondants en formation initiale et alternance, en ...



Population étudiée : Répondants en formation initiale et alternance, en emploi, hors poursuite d'études



Population étudiée : Répondants en formation initiale et alternance, en emploi, hors pou... 6

Revenu net mensuel, primes incluses :

Répondants n'ayant jamais poursuivi d'études depuis l'obtention du master et en emploi, à temps plein, en France la 1ère semaine de décembre 2023 : 6

	Effectif
Entre 1 400€ et 1 699€	1
Entre 1 700€ et 1 999€	1
Entre 2 000€ et 2 299€	1

Population étudiée : Répondants en formation initiale et alternance, en ...

Répertoire des emplois occupés en décembre 2023 :

Répondants n'ayant jamais poursuivi d'études depuis l'obtention du master et en emploi la 1ère semaine de décembre 2023 : 7

	Effectif
Chargé de communication digitale	2
Chargé de mission	1
Chef de publicité	1
Lead exchange manager	1
Responsable du développement digital	1
SEM Manager	1
TOTAL	7

Population étudiée : Répondants en formation initiale et alternance, en emploi, hors poursuite d'études